

観光文化類

724

「韓流」で紐解く異文化コミュニケーション

近年、様々な韓国ドラマや映画、音楽などの影響で、韓国は日本人にとってより身近な存在となっており、ますます注目されています。この授業では、「韓流ドラマ」や「K-POP」を例に挙げ、異文化コミュニケーションを解説します。

87

人々を魅了するディズニーリゾート3つの謎

なぜ人びとはディズニーリゾートに魅了されるのか。知られざる秘訣を解き明かします。遊園地と異なる3つの謎解きをしながら「観光マーケティング」の魅力を体験します。これを知ってから行くともっと楽しめますよ。

821

模擬面接ワークショップも同日開催します。面接入試対策講座で「見られるポイント」を確認してから実際に面接を受けてみよう！

事例から学ぶ はじめての旅行企画入門

旅行会社での商品企画とはどのようなお仕事なのでしょうか。コマジョで観光を学ぶ一年生向け授業の一部をご紹介します。実際の旅行商品の事例を見て、旅行商品企画の役割とその意義を考えましょう。

925

模擬面接ワークショップも同日開催します。面接入試対策講座で「見られるポイント」を確認してから実際に面接を受けてみよう！

日本の貴重な観光資源「温泉♨」の魅力と秘密に迫ろう！

温泉宿に行くと、なぜ部屋に甘いお菓子が置いてあるの？温泉地でなぜラジオ体操をするの？温泉は湧かしたり冷ましたりするの？いまや温泉は地域経済を救う貴重な観光資源です。知っているようで知らない温泉の謎と魅力に迫ります。

116

模擬面接ワークショップも同日開催します。面接入試対策講座で「見られるポイント」を確認してから実際に面接を受けてみよう！

観光地の魅力を引き出す編集力

観光ガイドブックやネットのWEBページで、観光地の魅力を紹介するためには「編集力」が必要です。といっても「編集」という言葉を聞いたことはあっても、どういふことをするのか、いまひとつわからないのではないのでしょうか？ 今回の体験授業では「編集」の基礎を学びます。

1218

「ツアープラン合同発表会」を見てみよう！

ゼミの集大成として4年生が取り組んだツアープラン合同発表会の様子をご紹介します。どのように行き先や日程を決め、見どころを調査し、パンフレットに落とし込んでいったのか、その過程を学生と一緒にふりかえります。