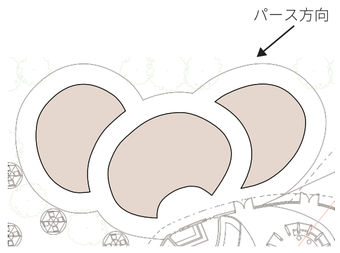
ー 農園 ー

パース方向



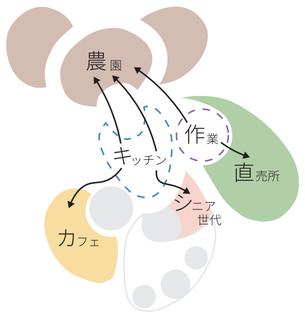
〈空間内の交流〉

農作業（種まき / 収穫）を通して ...

シニア世代 ←「高崎そだち」の魅力を PR / 手伝い→ 地元の方 / 観光客 / イベント参加者

子供〜大人
地元の魅力を知る / 地元に愛着がわく

〈空間同士の繋がり / 空間をこえた交流〉



例
◇農園で収穫した野菜を調理して カフェで提供

◇地元の方や観光客がシニア世代と一緒に 野菜を収穫して試食し、直売所に立ち寄る

ー 直売所 ー

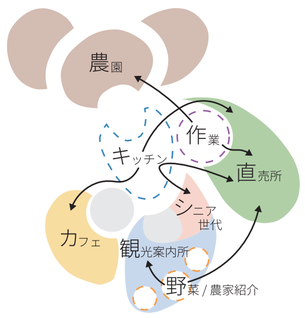
〈空間内の交流〉

売り買いを通して ...

直売所スタッフ / シニア世代 ←「高崎そだち」食品の魅力を PR / リピートする→ 地元の方 / 観光客 / イベント参加者

やりがい / 自信

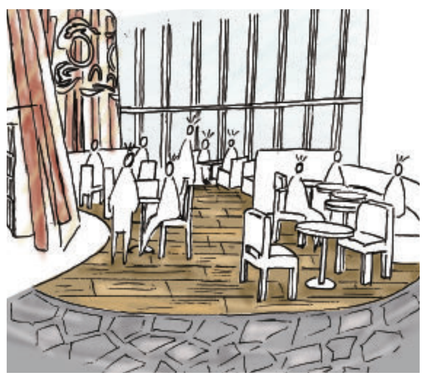
〈空間同士の繋がり / 空間をこえた交流〉

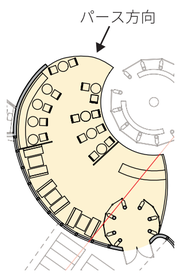


例
◇シニア世代が農園で収穫した野菜のパック詰めをして直売所で販売

◇直売所を訪れた方が「高崎そだち」や農家紹介を見て そこに行く途中の観光地を探す

ー カフェ ー





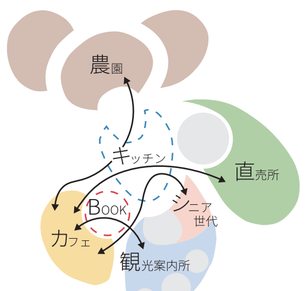
〈空間内の交流〉

食事の提供を通して ...

カフェスタッフ / シニア世代 ←「高崎そだち」食事の魅力を PR / リピートする→ 地元の方 / 観光客 / イベント参加者

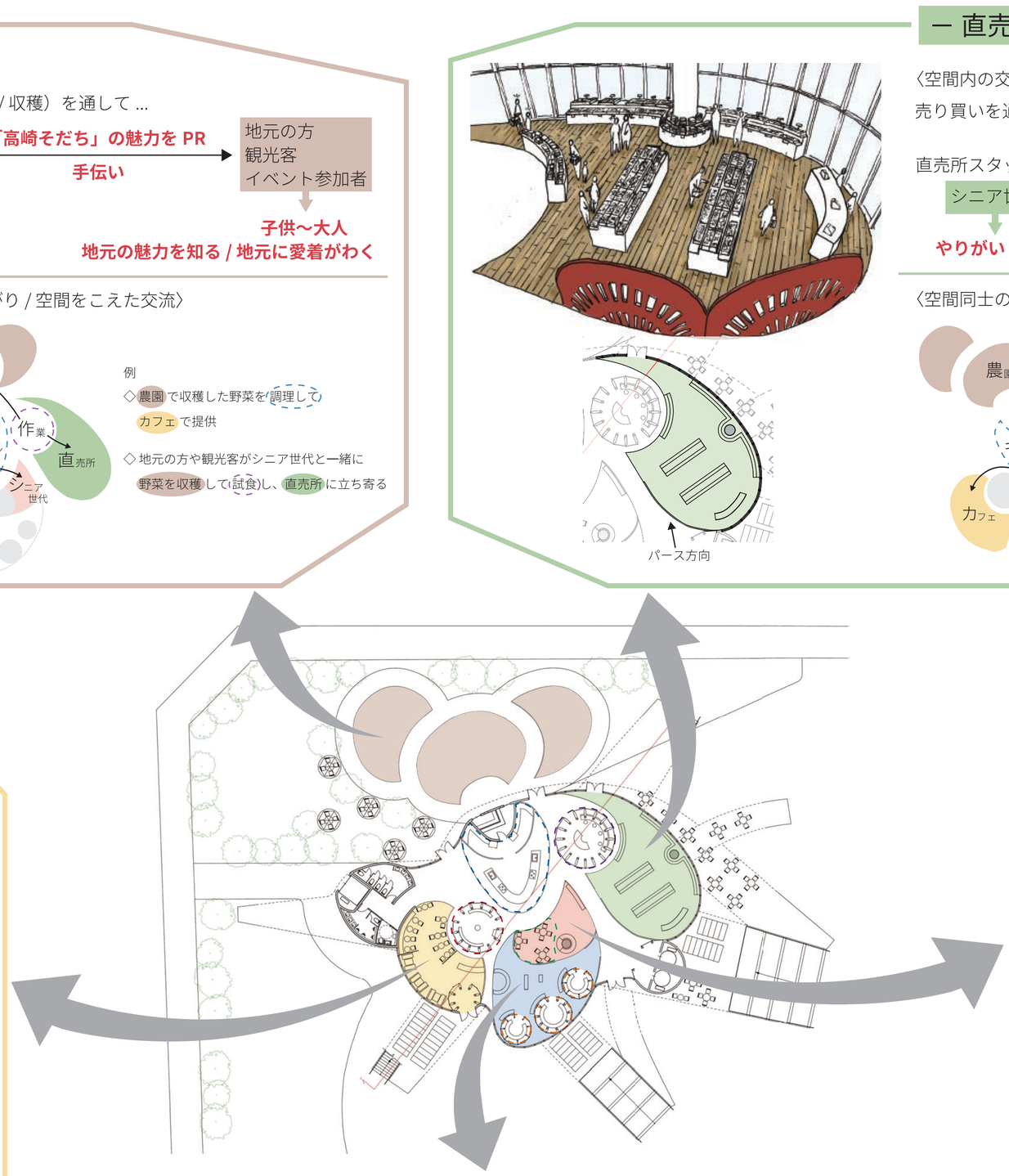
やりがい / 自信

〈空間同士の繋がり / 空間をこえた交流〉

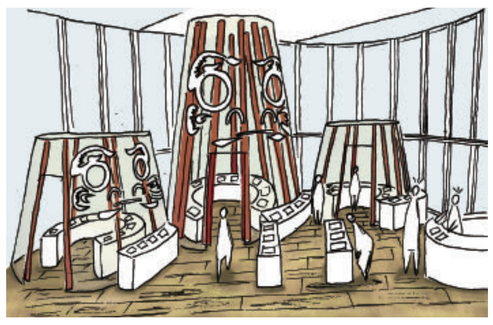


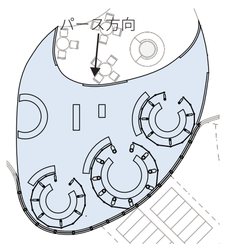
例
◇キッチンで カフェのテイクアウトメニュー を作り、直売所で販売

◇シニア世代が カフェ で提供する料理の手伝い



ー 観光案内所 ー

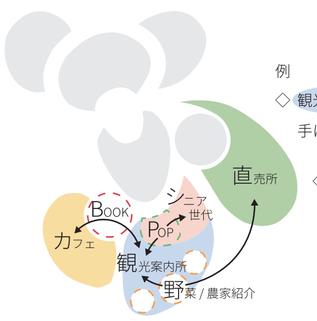




〈空間内の交流〉

観光案内所スタッフ / シニア世代 ←高崎の魅力を PR / 会話のきっかけをつくる→ 地元の方 / 観光客 / イベント参加者

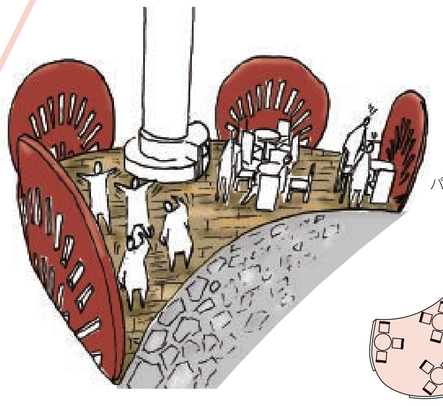
〈空間同士の繋がり / 空間をこえた交流〉

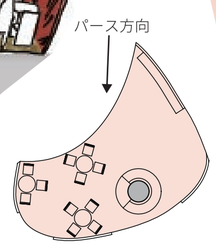


例
◇観光案内所を訪れた人が高崎に関する本を手に取り、カフェでゆっくり読む

◇シニア世代が集まって 観光案内の POP を制作し、飾る

ー シニア世代の集いの場 ー



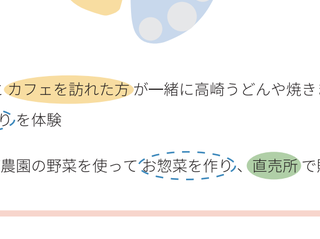


〈空間内の交流〉

会話 / レクリエーションを通して ...

シニア世代 ←刺激 / 刺激→ シニア世代

〈空間同士の繋がり / 空間をこえた交流〉

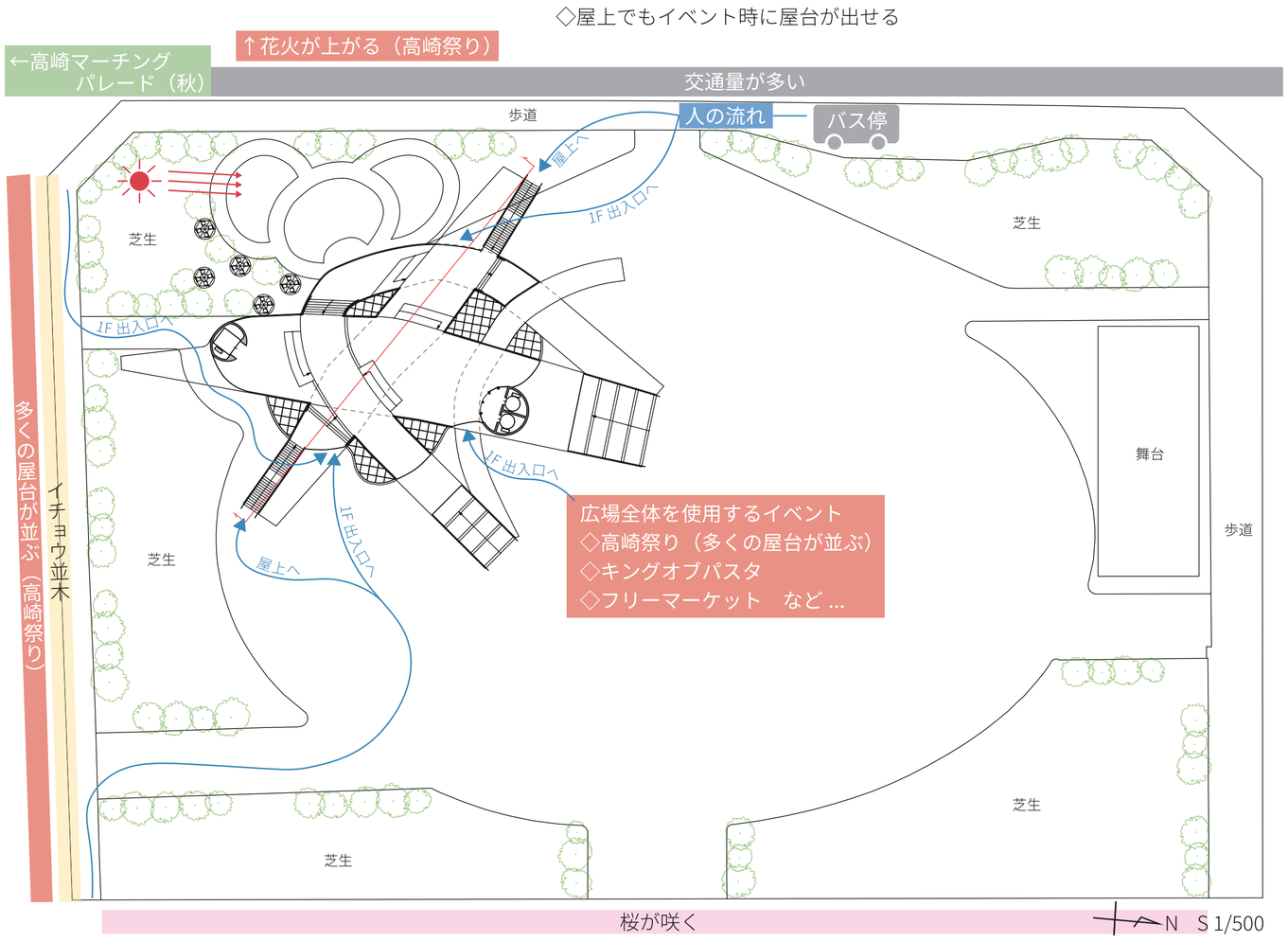


例
◇シニア世代と カフェを訪れた方 が一緒に高崎うどんや焼きまんじゅうなどの 群馬名物づくり を体験

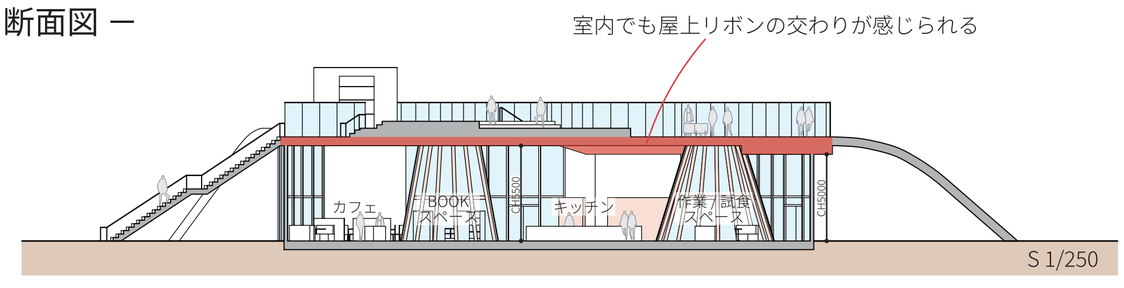
◇シニア世代が農園の野菜を使ってお惣菜を作り、直売所で販売

ー 計画場所（屋上平面図）ー

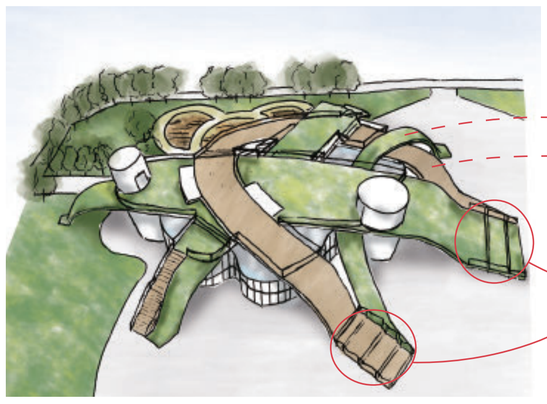
◇屋上から**桜 / 花火 / マーチングパレード / イチョウ**を眺めることができる
◇屋上でもイベント時に屋台が出せる



ー A-A’ 断面図 ー



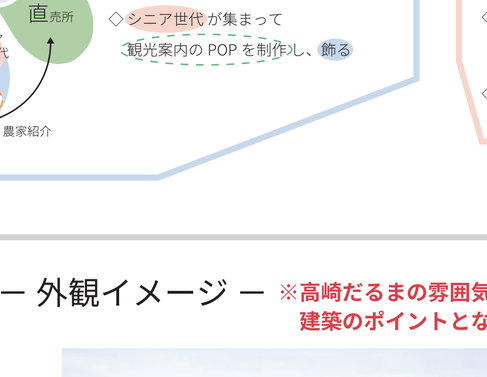
ー 外観イメージ ー ※高崎だるまの雰囲気を模型でも表現したかったため 建築のポイントとなる部分を赤い色にした（模型は実際の建築の色とは異なる）

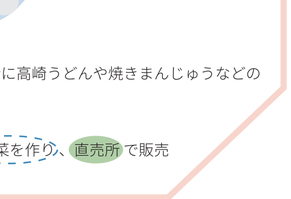


〈素材イメージ〉
◇芝生
◇木材

◇座ってイベントが見られる
◇屋台で買ったものを食べられる

ー 柱 / パーテーションデザイン ー





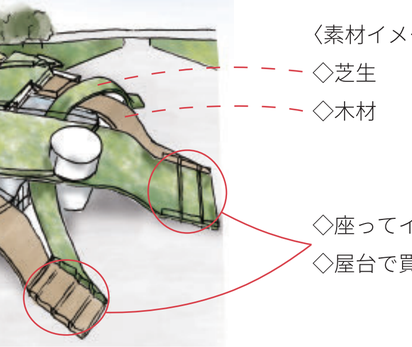
〈パーテーション〉

↓

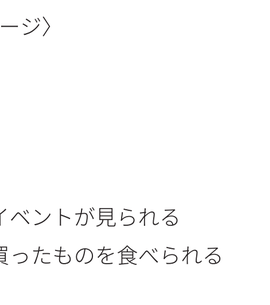
だるまの眉や髭の形

先の空間がチラチラと見え 行ってみたくなる

BOOK スペース



野菜 / 農家紹介スペース



作業 / 試食スペース

〈柱〉 → 高崎だるまのデザインにし、その中に空間ができるようにした